

Imatran SM Hiihdot 10.-12.1.2025

Kuvat: Imatran Urheilijat ry



Järjestelyjen päävaiheet

- Järjestelytoimikunnan nimeäminen 5/24
- Nimitykset avaintehtäviin 5/24
- Keskeiset kumppanisopimukset 6-8/24
- Talouden varmistaminen 6/24
- Markkinoinnin, viestinnän ja mainosmyynnin käynnistäminen 6/24
- Tarvittavat homologoinnit ja vanhojen tarkistaminen 8-10/24
- Yhteydenpito TD:t ja RD
- YLEn ennakkotutkimus 10/24
- Tarvittavat muutostyöt, radat, muut rakenteet 8-10/24
- Järjestelysopimus 10/24
- YLEn suunnitelmat ja tarvittavat toteutukset 10/24-1/25
- Organisaation täydentäminen ja ostopalvelusopimukset: selostus, liikenteen ohjaus, ruokahuolto, järjestys ja vartiointi 9-11/24
- ”Viimeinen viikko”
- Tseck-lista



Puitteet urheilijoille ja katsojille

- Huoltoalue ja stadion aivan vierekkäin
- Hotellille matkaa 100m...1500m, hiihtäenkin
- Alueella 3500 petipaikkaa
- Huippukuntoiset homologoidut ladut
- E-kategorian homologointi skiathlonia varten
- Paikoitustilaa 200m säteellä 3000 autolle
- Antti Tuisku ja kova kotijoukkue
- Kaikista katsojien palveluista näköetäisyys stadionille (ei ihan)
- Makkaraa ja kahvia myös maastosta
- Screen maastoon; Puuttui



Organisaatio

- Jury (1)
- Muu johto (2)
- Hankinnat (1)
- Ratamestari (1)
- Kisakanslia (5)
- EA (8)
- Turvallisuuspäällikkö, stadionin ja ratojen valvonta, liikenne ja pysäköinti, vartiointi (40)
- Rakentaminen (8)
- Kuulutus / selostus (2)
- Tulospalvelu (7)
- YHTEENSÄ ”OMIA” 142 hlö
- Stadion päällikkö; lähtömaailtoiminnot, vaihtoalueet, huoltoalue (10)
- Fluoritestaus (6)
- Hiihtotapavalvojat (10)
- Latupartio (8)
- Lipunmyynti (10)
- Markkinointi ja mainokset (2)
- Media ja viestintä (2)
- Palkintojenjako, seremoniat (3)
- VIP (1)
- Kanttiini ja ruokapalvelut (15)



Järjestäjän eväät onnistuneeseen tapahtumaan

- Pitkä kokemus
- Hyvä osaaminen; vastuiden itsenäinen hoitaminen keventää johtamista
- Sujuva yhteistyö YLE/Hiihtoliitto/IU
- Sitoutunut talkooporukka
- Lumivarmuus
- Seurojen välinen yhteistyö
- Yhteistyökumppaneiden sitoutuminen



Riskit ja varautuminen

- Säätila, keli
- Tapahtuman taloutta ei kannata suunnitella yleisömäärän varaan
- Sairastumiset
- Riittävä varahenkilöstö oltava
- Yleisön liikkuminen ja katselualueet, järjestyksen pito
- Huoltoalueet
- Selkeät opasteet ja merkinnät, myös ratamerkinnot
- Turvallisuusriskit (turvallisuussuunnitelma)
- Ambulanssipositiot



Kiireen tuntua?

- Mainosten asennus ja siirtely, siirrettävää n 150m; pieni aikaikkuna
- Fluoritestaus pariviesti; karsinta jälkeen, finaali ennen,
- Fluoritestaus Skiathlon; osuuksien jälkeen molemmat sukset
- Skiathlonkarsinoiden asennus
- Suksien roudaukset karsinoista



Yhteistyötahot

- Hiihtoliitto
- YLE
- Kaupunki
- Lumiyrittäjä
- Majoitusliikkeet
- Sähköyhtiö



Haasteet ja niiden voittaminen

- Lauantaiaamun lumituisku
- Hiihtotapavalvonnan tehokkuus; valmius nopeaan toimintaan
- Skiathlonin miesten ja naisten lähtöjen väli oli liian lyhyt. Maaliin tulleiden naisten sauvat ja lähtevien miesten sukset paikoin yhtä aikaa karsinassa.
- Skiathlonin varvaukset
- Fluoritestaus; riittävä henkilökunta



Saatu palaute

- Tapahtumasta hyvin positiivinen yleispalaute
- Radat saivat kiitosta
- Lauantaiaamun aikainen lumisade synnytti keskustelun siitä, miksei latuja ajettu uudelleen. Jury päätyi ratkaisuun, jossa ladut työnnettiin auki käsityönä. Lopputulos onnistui hyvin. Ajaminen olisi pehmentänyt ladun.
- Antti Tuiskun mukana olo oli iso plussa. Fanit kiittää.



Media ja viestintä

Kuva: Kekki

Ennakkoon

- Lippu.fin uutiskirje, AT Ski Teamin some, IUn oma some yms.
- Sometilit Insta ja Fb
- Valmistelujen eteneminen ja omien urheilijoiden nostot someen
- Antti Tuiskun video muutamaa päivää ennen
- Yhteistyökumppanit mukana



Media ja viestintä

Kuva: Kekki

Kisojen aikana

- Someen livetuloslinkit, palkintojen jaot ja haastattelut reaaliajassa
- Instatarinoiden päivittäminen reaaliajassa kisojen tunnelmista eri näkökulmista (toimitsijat, urheilijat, yleisö)
- Kilpailujen koosteita lyhytvideoina ja kuvina
- Antti Tuisku erityisseurannassa
- Yhteispostaukset ja tägäykset

Kisojen jälkeen

- Koostevideo someen
- Kiitokset yhteistyötahoille, toimitsijoille ja yleisölle
- Antin jälkitunnelmat video



Media ja viestintä

Kuva: Kekki

Viestintä

- Tiedottaminen urheilijoille, valmentajille, huollolle: hiihtoliiton some ja sivut, liiton whatsapp, seuran sivut, seuran sometilit (seuran sometilit tiedottamisväylä myös yleisölle)
- Järjestelyt whatsapp-ryhmillä, mm; järjestelytoimikunta, toimitsijaporukka kaikki, rataryhmä, jury, hiihtotapa
- YLE viestintä etukäteen sähköposti, kisojen aikana whatsapp ja puhelin



Fluorivalvonta

- Prosessin kuvaus ja ohjeet olivat selkeät
- Valvonta ja testaus toimi ajoittaisesta kiireestä huolimatta hyvin
- Kilpailut vietiin läpi aikataulun mukaisesti kaikkina päivinä ja fluorivalvonta oli kattavaa
- Testauksen prosessi ja layout toimivat hyvin



Talous

Suurimmat tuotot:

- Osallistumismaksut 14.000
- Mainostuotot 20.000
- Myyntituotot 11.000
- Pääsyliput 21.000
- Yhteistyösopimukset 51.000
- Muut tuotot 3.000
- **TUOTOT 120.000€**

Suurimmat kulut:

- Järjestelysopimus
- Ruokahuolto
- Järjestyksen valvonta
- Toimitsija-asut
- Majoitukset
- Rakenteet ja rakennelmat
- Talkookorvaukset



Mainosmyynti

- Vajaat 20 mainostajaa stadionilla ja maastossa hiihtoliiton lisäksi
- Mainosaitaa täynnä kaikkiaan n. 600m
- Canvalla toteutettu mobiilikäsiohjelma (julkaisu 1.11.24), josta tehtiin myös tulosteita kisapaikalle
- Kumppaneilta saatu palaute mm. näkyvyydestä oli positiivista

