

Viestintä kisatapahtumissa



Esityksen sisältö

Mitä viestintä on?

Kotimaan kilpailutoiminnan viestintämalli

Tapahtumaviestintä

- Viestinnän suunnittelu
- Resurssit
- Kanavakohtaisuus
- Mediapalvelut tapahtumissa
- Tapahtumaviestintä
- Sosiaalinen media

Usein kysytyt kysymykset

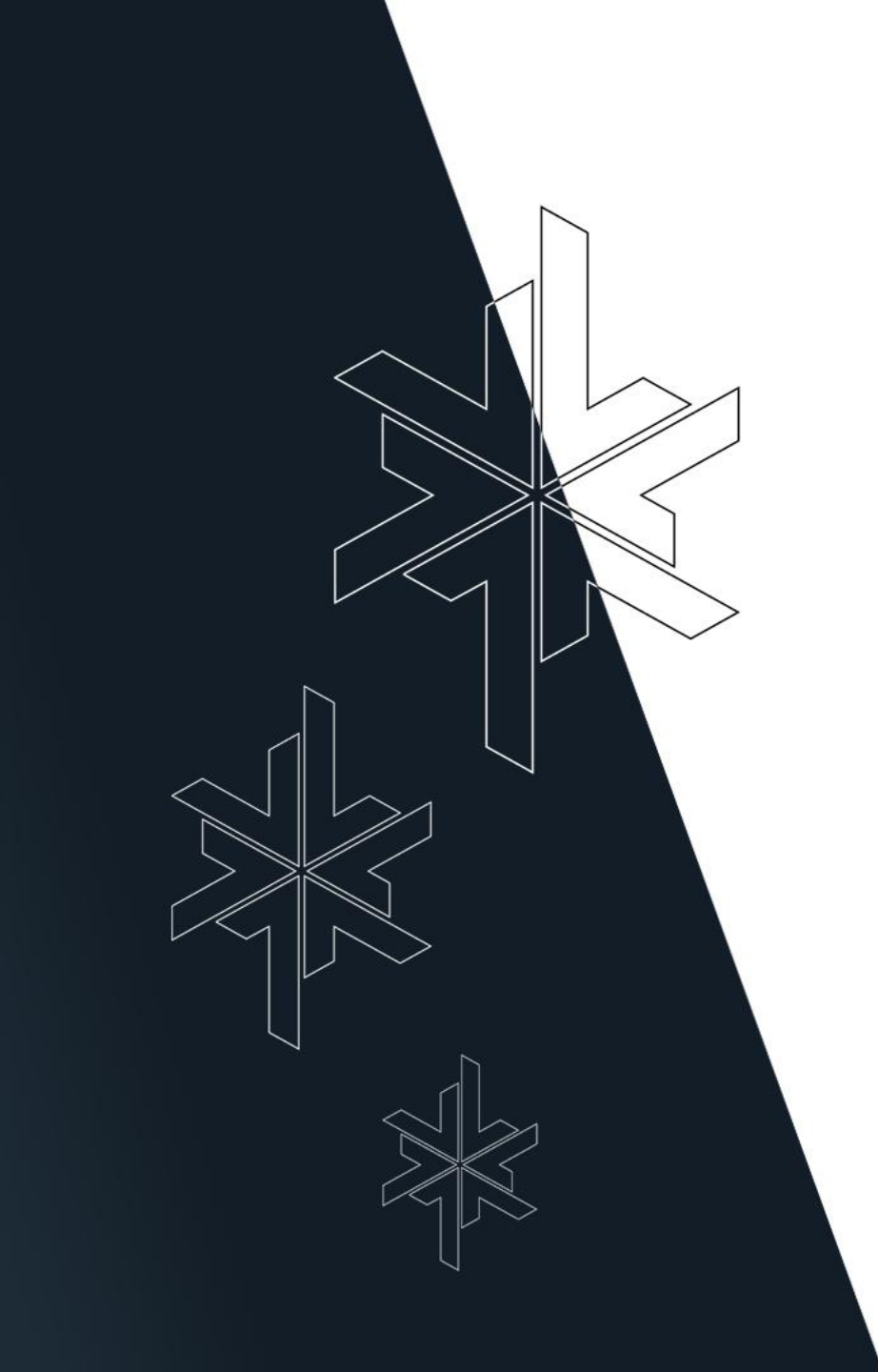


Viestintä on...

vuorovaikutusta ihmisten ja ihmisryhmien välillä.

tapahtuman näkyväksi ja kuuluvaksi tekemistä.

lajien vetovoiman ja houkuttelevuuden lisäämistä.



Kotimaan kilpailutoiminnan viestintämalli

Kotimaan kilpailutoiminnan viestintätoimenpiteet tehdään entistä keskitetympin Hiihtoliiton ja järjestäjäseurojen omissa kanavissa. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että enää ei mielellään ylläpidetä erillisiä kanavia nuorten SM-hiihdoille tai Hopeasommalle. Hiihdon Suomen Cupin ja yleisen sarjan SM-kisojen viestintävastuu on Hiihtoliitolla. Tarkemmat tehtävänjaot löytyvät kisajärjestäjille jaettavasta viestintäoppaasta.

Miksi näin?

- Kanavakokonaisuuden selkiyttäminen
- Kanavissa (Hopeasompa ja nuorten SM-hiihdot) pienet sitouttavuusprosentit
- Maksimaalisen hyödyn saavuttaminen (näkyvyys ja kattavuus)
- Keskittämällä viestintää seurojen omat kanavat nousevat paremmin esiin, ja kisajärjestäjä saa ansaittua liikennettä kanaviinsa



Viestinnän suunnittelu – mitä tulee ottaa huomioon

1) Henkilöstö ja resurssit

2) Tapahtuman ja viestinnän tavoitteet

3) Kohderyhmät

- sisäiset: urheilijat, seurat, kisaorganisaatio, vapaaehtoiset yms.
- ulkoiset: media, iso yleisö

4) Kanavat

5) Sisältöjen aikatauluttaminen

Resurssit

Viestintävastaava

- suunnittelu, viestinnän koordinointi, valmiusviestintä
- mediapalvelut

Tiedottaja / sisällöntuottaja

- netti & media
- sosiaalinen media

Valokuvaaja

Muista myös kuvien jakelu!



Suomen
Hiihtoliitto

Kanavakohtaisuus

Nettisivut

Facebook

X (entinen Twitter)

Instagram: feed, stoori, reels

(YouTube)

(SoundCloud)

Mediapalvelut

Ennakkoon

- mediakutsut & akkreditointi
- vahvistusviesti & mediainfo
- mistä akkreditoinnit ovat noudettavissa ja milloin
- missä työskentelytila sijaitsee
- onko kuvaajille jotain erityistä ohjeistusta
- erityisen arvokasta ovat toimittajan työn suunnittelua auttavat asiat: aikataulut, linkit lähtölistoihin tai muuta oleellista käytännön infoa
- mahd. mediatilaisuudet

On-site = kilpailun aikana

- median työtila (yhteydet & tarvikkeet, lähtölistat ja tulokset, catering)
- mixed zone (mediaseinä, haastattelujen koordinointi)
- kuvausalueet ja kuvaajaliivit
- voittajahaastattelut

Jälkihoito

- kiitos & palautteet



Tapahtumaviestinnän malli

Ennakkoon

Nettisivut kuntoon, ennakotiedotteet, ennakkopostaukset

On-site = kilpailun aikana

Päivän avaukset sosiaaliseen mediaan (FB, TW, IG)

Kisojen tunnelman fiilistely päivän aikana esim. Instagram stooreissa

Nettiartikkeli / tiedote: koonti päivän tapahtumista, joissa voittajien kommentit

"Tulospostaukset" sosiaalisessa mediassa

Jälkihoito

Kiitokset, kisojen jälkifiilistelyt yms.

Sosiaalinen media tapahtumaviestinnän ytimessä

Sosiaalinen media on valtava mahdollisuus

- Tavoittaa uusia ja vanhoja yleisöjä
- Rakentaa ilmiöitä
- Tuottaa tietoa

Kohdenna sisällöillä

Näyttäydy houkuttelevasti

Viihdytä

Jaa tietoa, mitä muualta ei saa



Viestinnän vinkkilista

- Viestintä on koko organisaation yhteinen asia
- Kukaan ei tiedä hienosta tapahtumastanne ilman viestintää
- Muista palveluasenne: toimittaja kirjoittaa hyviä juttuja, kun maha on täynnä
- Suunnittele realistisesti
- Rekrytoi riittävä määrä käsiä – ota nuoret mukaan!
- Panosta sosiaaliseen mediaan – ihmiset ovat siellä
- Videot kiinnostavat sosiaalisessa mediassa!
- Hyödynnä Hiihtoliiton kanavat ja tukipalvelut (verkkosivut, tiedotejakelu, SoundCloud)
- Ole houkutteleva – se palkitaan
- Tee pienestäkin tapahtumasta iso viestinnän ja sosiaalisen median avulla
- Tutustu Olympiakomitean seuroille suunnattuun maksuttomaan viestintäkoulutukseen (osio kilpailu- ja tapahtumaviestinnälle):

<https://oppimisareena.fi/course/view.php?id=50>

Yleisesti kysytyt kysymykset

Kysymys: Miten työnjako menee kisajärjestäjän ja Hiihtoliiton välillä?

Vastaus: Nuorten SM-hiihtojen ja Hopeasomman viestintävastuu on kisajärjestäjillä, mutta Hiihtoliitto auttaa esim. nettisivujen rakentamisessa, tiedotejakelussa ja somejaoissa. Hiihtoliitto hoitaa hiihdon yleisen sarjan SM-kisojen viestinnän.

Kysymys: Onko Hiihtoliitolla viestintämateriaalia, jota hyödyntää kisojen viestinnässä?

Vastaus: Olemme koostaneet materiaalipankit Hopeasomman ja nuorten SM-hiihtojen kisajärjestäjien viestinnän tueksi.

Kysymys: Täytyykö osata päivittää Hiihtoliiton nettisivuja itse?

Vastaus: Hiihtoliiton viestintätiimi auttaa ja ohjeistaa tarvittaessa nettisivujen rakentamisessa. Kilpailujen viestintätiimissä kannattaa olla mukana henkilö tai henkilöitä, jotka osaavat käyttää WordPress-nettisivuja.

Kysymys: Miten paljon viestintään kannattaa resursoida tekijöitä?

Vastaus: Viestintä on tärkeä osa kilpailuja ja tapahtumia, ja siihen kannattaa panostaa. Viestintätiimissä kannattaa olla viestintävastaava, joka on vastuussa viestinnän kokonaisuudesta ja pitää langat käsissä (ja voi hoitaa esimerkiksi mediapalvelut). Sen lisäksi tiimissä kannattaa olla mukana 1-2 sisällöntuottajaa ja/tai tiedottajaa, jotka esim. kuvaavat viestintämateriaalia someen kisojen aikana, ottavat voittajakommentit ja kirjoittavat päiväkohtaiset tiedotteet. Lisäksi kisoissa on hyvä olla vähintään yksi valokuvaaja.

Hyödynnä innokkaita nuoria esim. somen kanssa! Mitä enemmän tekijöitä viestinnässä on, sitä vähemmän työtä kertyy yhden ihmisen harteille.



vilma.maki@hiihtoliitto.fi
040 840 0148

Kiitos!

