

Miltä erinomainen näyttää 2030.

Suomen Hiihtoliiton strategia 2030



Olemme huippu-urheiluorganisaatio, jonka toimintaa mitataan urheilijoiden, valmentajien, seurojen, kumppanien, vapaaehtoistoimijoiden ja sidosryhmien onnistumisten ja menestymisen kautta.

Tahtotilamme on tulevaisuudessa olla **menestyvin ja vaikuttavin yhteisö talvilajeissa.**

MILTÄ ERINOMAINEN NÄYTTÄÄ 2030.

Menestyvin ja vaikuttavin
yhteisö talvilajeissa.

VISIO

MISSIO

Yhdessä lumelle.
Yhdessä huipulle.

STRATEGISET VALINNAT

**NYKYAIKAINEN
YHTEISÖ**

**HALUTTU
KUMPPANI**

**TOIMIVA
JÄRJESTELMÄ**

**AJANTASAISET
RESURSSIT**

**UUDISTUVA
JOHTAJUUS**

ARVOT

**ME ENNEN MINUA.
KAIKKI PELISSÄ.
KEHITÄMME UUTTA.
PIDÄMME MITÄ LUPAAMME.
JUHLIMME YHDESSÄ.**

Yhtenäisyys ja yhteinen menestys on yksilöiden etuja tärkeämpää. Innostus, ammattitaito ja sitoutuminen kannustaa meitä ylittämään itsemme. Haastamalla nykytilaa luomme jatkuvasti uutta. Luottamus syntyy yhteisiä pelisääntöjä noudattamalla. Juhlimme yhdessä, kun joku meistä menestyy.

NYKYAIKAINEN YHTEISÖ

Pitkän aikavälin kehittämiseen tähtäävä, kokonaisvaltainen ja yhteisöllinen lähestymistapa.

- Arvopohja, kulttuuri, yhteisöllisyys ja yhteistyö.
- Suuruuden ekonomia, toiminnan painopisteet ja toiminnan keskittäminen.
- Hallinto-, organisaatio- ja kenttärakenteet.
- Vastuullisuuskokonaisuus suhteessa yhteiskuntamuutokseen.
- Liiton brändin asemointi ja kehitys.

HALUTTU KUMPPANI

Urheilijoiden, seurojen ja muiden toimijoiden kilpailukykyä kehittävä, vetovoimainen kumppani.

- Kaupallinen strategia.
- Kumppanistrategia ja sen eri konseptit.
- Markkinointi, viestintä ja vuorovaikutus.
- Julkisen sektorin pitkän aikavälin yhteistoimintamallit.
- Harrastamisen konseptit ja niiden kaupallinen hyödyntäminen.

TOIMIVA JÄRJESTELMÄ

Kehittymistä, kilpailemista ja menestymistä mahdollistavat toimintamallit.

- Urheilija-, valmentaja- ja toimijapolut.
- Koulutus-, valmennus- ja kilpailujärjestelmät.
- Toimiva rakenne ja johtamisjärjestelmä.
- Huippu-urheilun organisointi, toiminta-periaatteet ja mallit.
- Seurojen ja liiton yhteistoimintamallit.

AJANTASAISET RESURSSIT

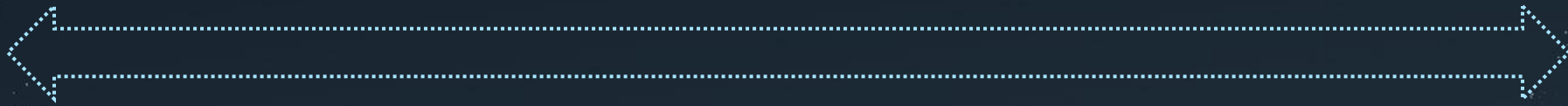
Kansainvälisten vaatimusten mukaiset toimijat, osaaminen, olosuhteet, toimintatavat sekä vakaa taloudellinen pohja.

- Vakaa ja luotettavasti johdettu talous.
- Resurssitarpeen määrittely ja kohdentaminen.
- Olosuhteiden kehittäminen toimintaympäristöjen kanssa.
- Osaamisen kehittäminen keskeisten prosessien tueksi.
- Teknologian ja digitalisaation hyödyntäminen.

UUDISTAVA JOHTAJUUS

Yhteistä menestymistä ruokkiva toiminnan ja kulttuurin johtaminen.

- Kulttuurin ammattimainen ja systemaattinen johtaminen.
- Huippu-urheilutasoinen johtamisfilosofia ja -järjestelmä.
- Arvopohjan mukainen arjen päätöksenteko ja johtaminen.
- Pitkäjänteinen organisaation rakentaminen.
- Kansallinen ja kansainvälinen läsnäolo ja vaikuttaminen.



Onnistumisen mittarit

TAVOITTEET	KONTEKSTI	MITTARIT
Hiihtolajien urheilijoiden, toimijoiden ja harrastajien määrien jatkuva kasvu.	Sidosryhmille suunnatut, koulutustoimintaan integroidut, harrastaja-, urheilija- ja toimijapolut lapsista ja nuorista kansainväliselle ammattilaistasolle.	Seurojen määrä eri tasoilla, niiden jäsenten ja aktiivitoimijoiden määrä. Kilpailujen ja osallistujien määrät.
Huippu-urheilijoiden kansainvälinen menestys eri ikäluokissa.	Urheilijapolkua tukevat, rakenteet, toimintamallit sekä koulutus- ja valmennusjärjestelmät integroituna alueellisten toimijoiden, seurojen ja huippu-urheilua kehittävien yhteisöjen kanssa.	Mitalit + top 20 sijoitukset aikuisten MM, U20 ja U23 -kisoissa sekä Nations Cup- sijoitukset eri hiihtolajeissa.
Seurojen ja muiden toimintaympäristöjen menestyminen.	Korkealaatuiset, riittävät ja kansainvälisen menestymiseen tarvittavat valmennuksen, harjoittelun, tieteen ja tukitoimien resurssit matkan jokaisessa vaiheessa.	Toimintaympäristöjen ja yhteistyön kehittyminen. MJ -urheilijoiden sijoittuminen pääympäristöihin. Seuraohjelman tuloksellisuus.
Kaupallinen, kilpailu- ja maineperusteinen menestyminen.	Kaupallinen ansaintamalli ja konsepti, vahva maine pitkän aikavälin toiminnallisten ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi.	Kaupallisten kumppanuuksien kasvu. Viestintästrategian päivitys ja toteutus. Tavoitemielikuvan kehittyminen.
Taloudellinen tulos, muutoksen hallinta ja yhteisöllisyyden kasvu.	Toiminnan tehokkuutta, vaikuttavuutta ja vetovoimaa muuttuvassa maailmassa lisääjän huipputason johtajuuden, yhteisöllisyyden ja innovatiivisuuden kautta.	Taloudellisen tuloksen ja vakavaraisuuden kehittyminen. Muutosohjelman toteutuminen. Henkilöstön, sidosryhmien ja urheilijoiden tyytyväisyys.