

SM-Hiihdot 2024

Kilpailujärjestäjien koulutus
10.11.2024



Vantaa ◆ Vanda
1974–2024

SM-HIIHDOT VANTAA 2024

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.



Merkitys

- Taloudellinen, luo pohjan toiminnalle
- Näkyvyyttä
 - Seuralle
 - Kaupungille
 - Maastohiihdolle

VHS näytönpaikka. Meihin luotetaan, ollaan tapahtumajärjestäjinä sen arvoisia!

50

Vantaa & Vanda
1974-2024

**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.

Näihin pyrin vastaamaan



- Miten hiihtotapahtumaa hyödynnetään
 - Osana seuratoiminnan kehittämistä
 - Osana seuran varainhankintaa
 - Osana lajinäkyvyyden kasvattamista
 - Osana kaupunki-imagon kehittämistä





Agenda

- SM-hiihdot lukuina
- Kumppanitoiminta
- Tapahtumamarkkinointi
- Yhteistyö kaupungin kanssa
- Missä onnistuimme, missä jäi kehitettävää?



SM-hiihdot lukuina

50Vantaa & Vanda
1974-2024**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.

SM-hiihdot 2-4.2.2024 - lukuina



- Osana Vantaa 50-v juhlavuotta
- Vantaalla SM-kilpailut kuudetta kertaa. SM-kisat on pidetty tätä ennen v. 1990, 1997, 2008, 2014 ja 2018
- Hiihtäjiä 375 kappaletta ja joukkueita 70
- Vapaaehtoisia yli 250.
- Yleisöä jokaisena päivänä useita tuhansia. Perjantaina n. 800 alakoululaista.
- Taloudellisesti päästiin tavoitteisiin

Kilpailuohjelma

Alustava. Päivitetty 25.1.2024

Perjantai

10.00 – Sprinttikarsinnat V

12.30 – Kilpailuiden avaus

12.45 – Sprinttien erävaiheet V

14.40 – Palkintojen jako

15.00 – Kisatapahtuma päättyy

Lauantai

10.45 – Miehet 20 km P

12.50 – Palkintojen jako (miehet)

13.15 – Naiset 20 km P

15.05 – Palkintojen jako (naiset)

15.15 – Kisatapahtuma päättyy

Sunnuntai

10.00 – Parisprintin karsinnat P

12.00 – Parisprintin finaalit

13.00 – Palkintojen jako

13.15 – Kisatapahtuma päättyy



Kumppanitoiminta

50Vantaa & Vanda
1974-2024**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.

Kumppanitoiminta



- Kumppanimyynnissä oli mukana useampi henkilö
- Pohjana aikaisempien vuosien kumppanuudet (mm. SuomenCup 2023)
- Hyvässä yhteistyössä Hiihtoliiton kanssa (mainostensijoittelu)
- Myydyt mainostyypit
 - Laitamainokset (erityisesti TV-näkyvyysalueella)
 - Räätelöidyt kumppanuudet (esim. kumppaneiden omat tilaisuudet)
 - Mainospaikka screenillä
 - VIP-kumppanuudet
 - Myyntipaikka kisatorilla









Tapahutumamarkkinointi

50Vantaa & Vanda
1974-2024**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.

Tapahtumamarkkinointi



- Keskeisenä tapahtuman tavoitteena pidettiin yleisön saamista paikalle → lippujen hinnat haluttiin pitää kohtuullisina (10e / päivä ja 20e / 3 päivää. Alle 16-vuotiaille tapahtuma oli ilmainen)
- Yleisöä saatiin paikalle vähintään kohtuullisesti, vaikka enemmänkin olisi mahtunut.

50Vantaa & Vanda
1974-2024**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.

Markkinoinnin moninaiset kanavat



- VHS:n omat kanavat (nettisivut ja somet)
 - Myös maksettua somemainontaa
- SHL:n kanavat (nettisivu ja somet)
- Lehdistötiedotteet ennakkoon ja tapahtumaviikon tiistaina mediatilaisuus (kärkenä Hakunilan lumitehdas)
- Mediakumppanina Vantaan Sanomat (lehtiartikkelia ja mainospaikkoja)
- Laaja yhteistyö Kaupungin viestinnän kanssa (kaupungin erilaisilla alustoilla nettisivuista, someen ja urheilupaikkojen diginäytöille)
- Lippu.fi yhteistyö
- Perinteiset flyerit, mainosbanderollit ja julisteet



Yhteistyö kaupungin kanssa



GRK GRK

Vantaa

Vanda

Vanda



50

Vantaa Vanda
1974-2024

**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.-4.2.

SM-HIIHTOJEN HÅKANSBÖLE EXPRESS



50Vantaa & Vanda
1974–2024**SM-HIIHDOT
VANTAA 2024**

Hakunilan urheilupuisto 2.–4.2.

Yhteistyö kaupungin kanssa



- Merkittävä tekijä tapahtuman onnistumisen näkökulmasta
- Kaupunki tarjosi olosuhteet, seura toteutti tapahtuman
- Yhteistyössä kaikki irti tapahtumasta (viestintä, VIP-tilat, kaupungin kulttuurikohteet, koululaiset yms.)

Ja miten tämä oli mahdollista? – Keskustelua, keskustelua ja keskustelua.



**Missä onnistuimme, missä jäi
kehitettävää?**



Missä onnistuimme, missä jäi kehitettävää?

Onnistumiset

- Kokonaisuus
- Kumppanitoiminnan kehittäminen
- Koululaistapahtuma

Kehitettävät

- Työkuorman jakautuminen
- Lipunmyyntiprosessin selkeyttäminen
- Sisäinen viestintä



Kysymyksiä?